

Gesund im Alter

Kampagnenstart: Dezember 2020

Ziel der Kampagne

Ziel der Kampagne war es, unseren LeserInnen einen informativen Ratgeber zu den wichtigsten Themen rund um **Gesundheit und Leben im Alter** zu bieten und spannende Geschichten zu erzählen.

Vor allem ging es darum, Problemstellungen aufzuzeigen, zu beleuchten und im Zuge dessen auch deren konkrete Lösungen zu veranschaulichen. Deshalb halten wir eine Platzierung im relevanten Themenumfeld für so wichtig.

Distribution

Versand zur Auflage in Wartezimmern an...		Veranstaltungen/ Selbsthilfegruppen	Zielgruppe
5.665	Allgemein MedizinerInnen	Gesundheitsmesse Buchs SG	<ul style="list-style-type: none"> • SeniorInnen • Betroffene & Anhehörige • An Gesundheitsthemen Interessierte
628	AugenärztInnen	Gesundheitsmesse Schaffhausen	
323	RheumatologInnen	Gesundheitsmesse Gossau SG	
285	HNO-ÄrztInnen	Gesundheitsmesse Amriswil	
187	UrologInnen	Patientenveranstaltung der Schw. Gesellschaft für Blasenschwäche	
		Selbsthilfe Schweiz: <ul style="list-style-type: none"> • Auflage an 27 Standorten • Teilen der PDF-Kampagne auf Social Media Kanälen 	

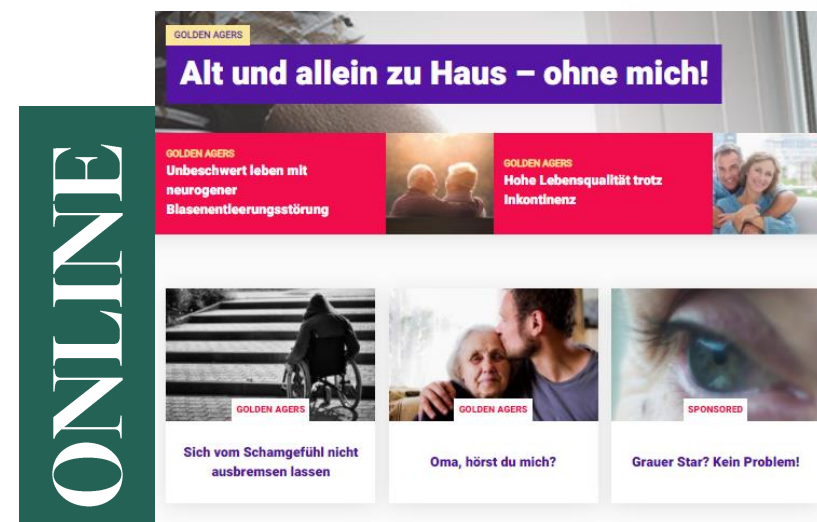
Umsetzung

Durch die Platzierungen in einer relevanten Themenzeitung versuchen wir, gezielt Ihre potenzielle Zielgruppe zu erreichen.

Umso wichtiger dabei: Wir sprechen dabei nicht von bloßen Sichtkontakten, sondern von **interessierten LeserInnen**, die sich auch wirklich mit dem Content auseinandersetzen.

Über einen Mix aus **Interviews, Beiträgen Betroffener und redaktionell recherchierten Beiträgen** bieten wir nicht nur spannende Lektüre, sondern auch **Kontext**, der Ihre Message noch weiter verstärkt.

Grundsätzlich ist uns wichtig, unsere LeserInnen nicht mit Werbungen zuzuschütten. Stattdessen verfolgen wir einen **qualitativen Ansatz** und ermöglichen Ihnen die **direkte Kommunikation an Ihre Zielgruppe**.



Ausblick

Natürlich gibt es immer die Möglichkeit, eine gute Zusammenarbeit noch weiter auszubauen. Die Vision Patientenbildung liegt mir und uns nach wie vor am Herzen, weshalb wir nicht aufhören werden, über verschiedene Gesundheitsthemen zu kommunizieren:



Crossmediale Kampagne Gesund im Alter

- Tabloid Format – hochglanz
- Nächster Kampagnenstart: Dezember 2021
- Themenschwerpunkte
 - Inkontinenz
 - Demenz
 - Wohnen im Alter
 - Sehen & Hören
 - Uvm.

branding made easy.

Ich freue mich auf Ihr Feedback!

Kerstin Köckenbauer
Project Manager

Erreichbar unter
+43 676 847 785 115

Email
kerstin.koeckenbauer@mediaplanet.com

Produktbeispiele und Datenblätter finden Sie hier.

